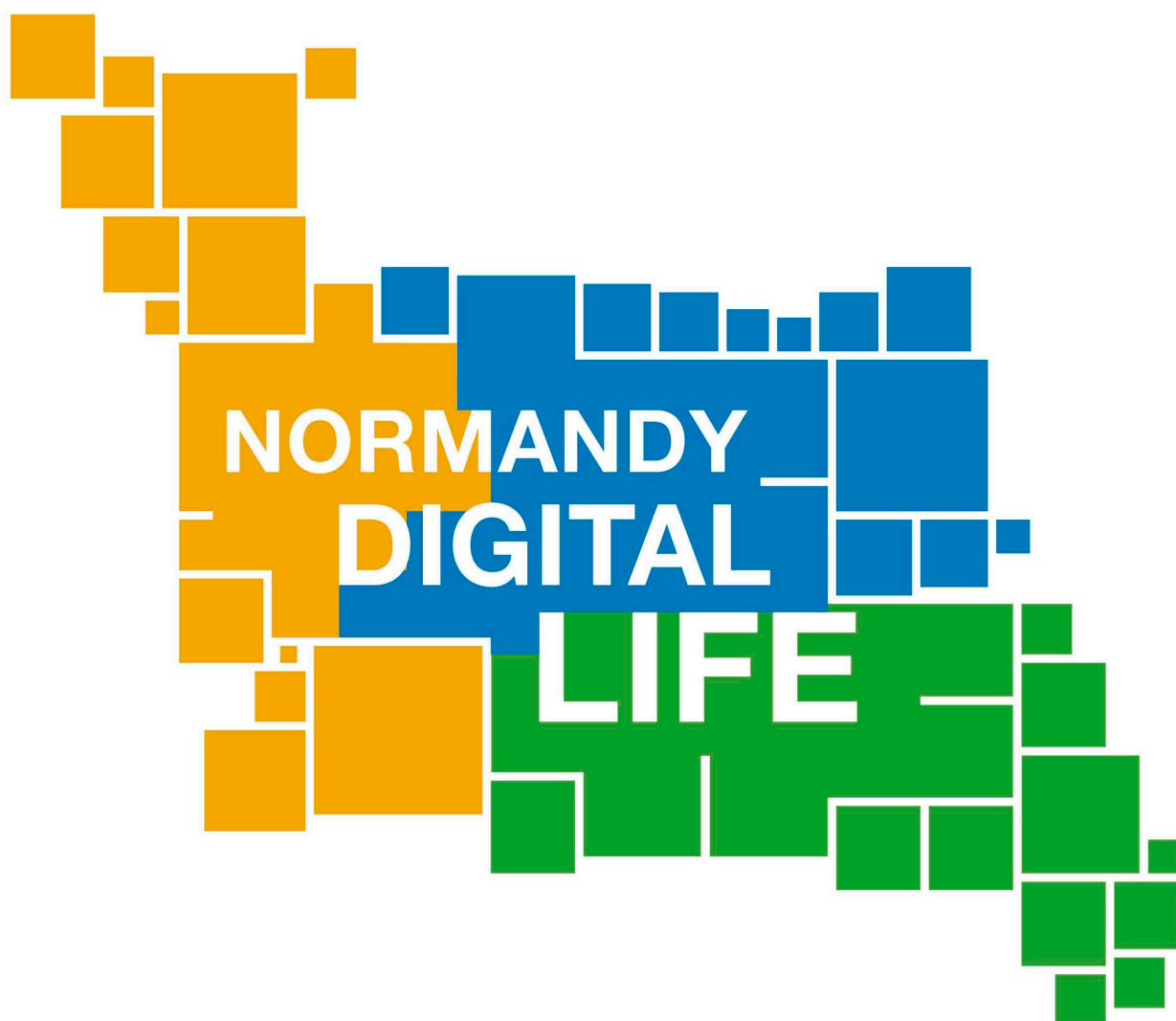


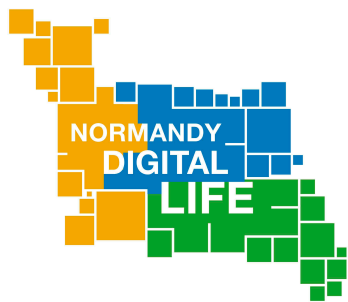
*Dossier de presse*



**« Normandy Digital Life » à Futur en Seine  
du 23 au 26 juin 2011 à Paris**



Contact presse :  
Zoé VANACKER  
SYNERGIA  
02 31 46 73 76  
[zoe.vanacker@synergia.fr](mailto:zoe.vanacker@synergia.fr)

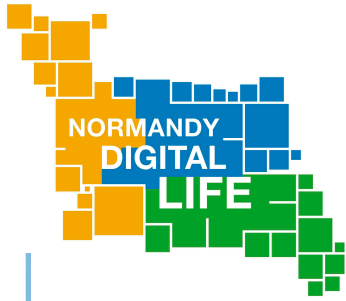


## Sommaire

1. Communiqué de presse
2. « *Normandy Digital Life* », un projet régional
3. Futur en Seine : festival international de l'innovation numérique

*Normandy Digital Life sera présenté dans le cadre de Futur en Seine*





COMMUNIQUE DE PRESSE

« Normandy Digital Life »

## Futur en Seine du 23 au 26 juin Les innovations numériques bas-normandes sont à Paris

Réunies sous une bannière commune « Normandy Digital Life », une dizaine d'entreprises et de porteurs de projets bas-normands présenteront leurs innovations numériques à Futur en Seine du 23 au 26 juin 2011 à Paris.

L'espace normand sera situé au 104 ([www.104.fr](http://www.104.fr)), dans le Village des Innovations aux côtés du Japon, de l'Australie, du Brésil, de la Grande-Bretagne ou encore des Pays-Bas.

### Quelques mots sur Futur en Seine

Futur en Seine est une manifestation internationale qui se tient tous les deux ans à Paris et en Ile-de-France. L'édition 2011 se déroulera du 17 au 26 juin. Ce festival est organisé par Cap Digital, pôle de compétitivité dédié à la vie numérique, aux contenus, services et usages innovants. Il est constitué de présentations de prototypes du Futur, de rencontres professionnelles, de colloques, de conférences et de journées portes-ouvertes. Futur en Seine se décline sous 5 thèmes : Futur de la Vie, Futur de la Ville, Futur de la musique et de l'image, Futur des Communications et Futur de la Création.

### Les projets numériques bas-normands

- Les *Paysages acoustiques urbains* - ésam
- Carte multiservice du *Réseau Universitaire Numérique Normand* - ENSICAEN
- *Encyclopédie collaborative en ligne de la Manche* - Wikimanche
- *Le site internet [www.memOree.fr](http://www.memOree.fr) pour recréer l'histoire* - Sovame SAS Memoree
- *La visite virtuelle de Cherbourg* - Biplan
- *MUST : parcours touristique sur le Mont Saint Michel* - CEV
- *Parcours sur les traces de Guillaume le Conquérant* - Orange Labs
- *Maquette numérique 3D du Titanic* - OREKA Ingénierie
- *Voyage en 3D dans la jungle Guyanaise* - Post Huit
- *La technologie NFC* - Pôle TES

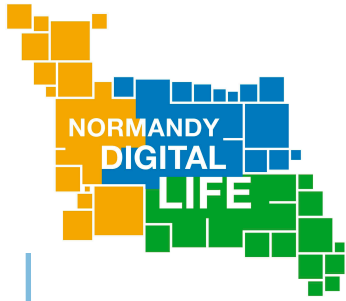
#### Chiffres 2009

41 lieux  
75 000 visiteurs  
24 partenariat média  
600 articles parus

#### Contact presse :

Zoé VANACKER  
Synergia  
[zoe.vanacker@synergia.fr](mailto:zoe.vanacker@synergia.fr)  
06 89 99 68 71





## « Normandy Digital Life », un projet régional

Le collectif bas-normand, « Normandy Digital Life » a été créé en 2011 pour participer à Futur en Seine. Synergia, I2N, Région Basse-Normandie, Manche Numérique, Orne développement et Caen la mer ont porté la candidature bas-normande à Futur en Seine. Le projet « Normandy Digital Life » a été sélectionné. Il intégrera le Village des Innovations de Futur en Seine du 23 au 26 juin au « 104 », un établissement artistique de la ville de Paris .

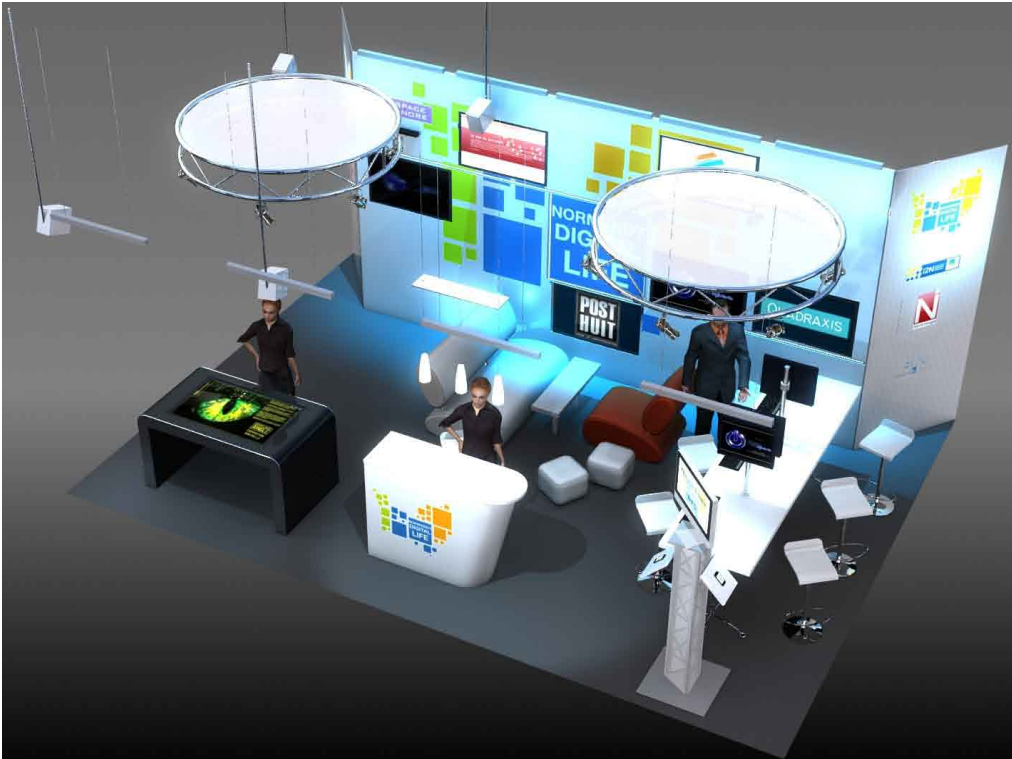
Le Festival Futur en Seine représente une opportunité de vitrine technologique, mais également d'échanges et de rencontres que les acteurs de la Basse-Normandie ne peuvent manquer. Plus encore, il s'agit d'une opération concrète et d'une expérience collective qui permettent de structurer une offre territoriale, réfléchir à son attractivité, son positionnement...

Cette opération constitue, pour les porteurs de projets l'opportunité d'être présents sur une scène internationale, de présenter leurs projets et réalisations, de nouer de premiers contacts : rapprochement avec les acteurs des pôles de compétitivité, recherche de synergies, de partenaires, approche commerciale de nouveaux marchés, recrutement de nouvelles compétences, futurs étudiants...

Le stand bas-normand souhaite illustrer l'abondance et la diversité des projets développés sur ses territoires :

- Thématiques : de la valorisation du patrimoine aux serious games,
- Technologies : de la réalité augmentée aux technologies sans contact
- Porteurs d'innovations : entreprises, artistes, associations, étudiants,
- Public visé : étudiants, entreprises, touristes, seniors, enfants...
- Interactions : explorer, partager, découvrir, visiter, créer...

## Les projets « Normandy Digital Life »



Projection du stand en 3D  
Réalisation MBox

Les projets sont :

- **Paysage acoustique urbain** - Une installation d'Alexia Aublet (étudiante en 5e année à l'école supérieure d'arts & médias de Caen)



Crédit photo : Michele Gottstein

Cette innovation est une installation sonore réalisée à partir d'une carte interactive programmée en Flash. L'objectif de cette installation artistique est de changer d'angle de vue sur la ville de Caen.

Évoquer la ville par les sons. Capter l'immatériel, s'approprier un fragment du réel, découvrir un territoire. Explorer et arpenter notre quotidien. Tels sont les enjeux de cette installation.

Il s'agit d'un environnement interactif où le spectateur est au centre du processus.

Un capteur détecte le déplacement du spectateur ce qui déclenche les sons. Il expérimente la ville, en cherchant les sons, en les écoutant, et en construisant son propre parcours. Les éléments sonores sont des bruits « en gros plan » de la ville, des zones sonores à découvrir dans l'espace. Cette installation interroge notre rapport au « bruit » urbain et à l'errance.

## ■ Explorer la Manche autrement : croiser patrimoine immatériel & réel - Wikimanche



WikiManche

Créé en juin 2007, Wikimanche est l'encyclopédie collaborative en ligne consacrée au département de la Manche. Le projet a pour but de collecter et partager toutes les informations relatives au territoire manchois. Wikimanche explore de nouveaux usages à partir de son importante base de connaissances composée aujourd'hui de plus de 7000 articles. L'encyclopédie collaborative en ligne Wikimanche propose désormais d'accéder à son contenu en situation de mobilité à travers l'application Wikitude (créée par la société Mobilizy).

Wikimanche propose ainsi une nouvelle manière d'explorer un territoire à partir de contenus produits par les internautes. Articles, illustrations, sons et vidéo, tous les contenus qui composent la base de connaissances de Wikimanche sont susceptibles d'être géolocalisés.

Ce projet connecte ainsi les enjeux de la mobilité, du tourisme et de la production collaborative. Les visiteurs d'un jour seront peut-être les contributeurs de demain.

## ■ (Re) créer l'histoire : du souvenir individuel à la mémoire collective - Sovame SAS Memoree



memOree répond à un besoin de fond de conservation et de partage de notre mémoire : laisser et garder une trace de nos souvenirs. La plateforme memOree.fr offre à chacun la possibilité de satisfaire

ces besoins de partage et de transmission de la mémoire, tant celles des individus que celles des organisations dans lesquelles ils vivent et travaillent.

Elle propose pour cela des outils adaptés à la mise en forme de tous les contenus numériques, en garantissant la sécurité des données et leur pérennité. Nous avons en effet conçu et réalisé un éditeur multimédia performant, véritable innovation qui différencie memOree dans le paysage des sites communautaires.

## ■ En 1689, visiter le château fort de Cherbourg - Biplan



Biplan ouvre à la visite virtuelle, le château fort de Cherbourg, aujourd'hui totalement disparu. Sous la forme d'un parcours ludique dans la ville, les possesseurs de smartphones découvriront le château-fort de Cherbourg, aujourd'hui disparu, tel qu'il existait en 1689, en lieu et place des bâtiments modernes. Ce nouveau service a été retenu par le Comité Régional du Tourisme de Normandie au titre des événements marquants le 1100<sup>ème</sup> anniversaire de la création de la Normandie.

### ■ A bord du Titanic - OREKA Ingénierie



Ce projet permet de visiter un salon du Titanic en réalité virtuelle (3D temps réel). Ce projet élaboré en collaboration avec l'ESAM de Cherbourg permettra au visiteur de naviguer en temps réel dans les salons du Titanic, reconstitués à l'identique. Cette visite virtuelle sera agrémentée de tableaux vidéo sur lesquels seront présentés 6 projets artistiques des élèves de l'ésam de Caen/Cherbourg, liés à L'année 1912.

### ■ Dans la Jungle, l'Odyssée verte en Guyane - Post Huit



Aux commandes d'une table tactile multipoints les utilisateurs découvrent 5 hectares de forêt guyanaise en 3D temps réel. Cette immersion virtuelle dans un univers aussi bien visuel que sonore se compose d'images, de vidéos et de témoignages de nombreux explorateurs et scientifiques de l'INRA et du CNRS.

## Les nouvelles technologies sans contact (NFC, Flashcode) à l'honneur :

Caen la Mer et le département de la Manche ont été retenus parmi les 9 projets pilotes pour le déploiement de services sans-contact. Dans ce contexte, un focus spécifique sera proposé sur les projets utilisant la technologie sans-contact afin de démontrer la place que les acteurs bas-normands occupent dans ce domaine.

### ■ Carte multiservice universitaire - ENSICAEN



Le développement de la « carte étudiante multiservice » s'inscrit dans le projet RUNN (Réseau Universitaire Numérique Normand), dont les partenaires\* ont pour but commun la mise à disposition, pour les étudiants normands, d'une carte unique, contact et sans contact, personnalisable avec de nombreuses applications utiles au quotidien. D'autres services numériques sont également développés au sein du RUNN pour améliorer les conditions d'études des étudiants normands.

\*Les partenaires du RUNN sont :

le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (qui a impulsé la mise en place des Universités numériques en région dès 2003) ainsi que les Rectorats de Rouen et Caen.

les 5 établissements d'enseignement supérieur normands partenaires (Universités de Rouen, Caen, Le Havre, INSA de Rouen et ENSICAEN, porteur du projet au sein du RUNN)

les CROUS de Rouen et de Caen

Les Régions Haute-Normandie et Basse-Normandie

## ■ NFC & tourisme « augmenté » pour découvrir le Mont Saint Michel - CEV

Le projet Mobile mUltimédia Sans contact (MUST) consiste à expérimenter la technologie mobile « sans contact » au service d'un parcours touristique sur le Mont Saint Michel. Cette expérimentation doit permettre d'imaginer, de mettre au point et de tester de nouvelles pratiques dans un contexte de tourisme « augmenté ».

## ■ Sur les traces de Guillaume le Conquérant - Orange Labs

En partenariat avec la ville de Caen, Orange Labs Caen a réalisé un service mobile innovant pour une expérience touristique transmedia sur le parcours historique Guillaume le Conquérant (7 sites de visite au sein de la ville de Caen). Le visiteur peut accéder automatiquement à des informations multimedia sur son mobile en lisant simplement avec son mobile un tag NFC (mobiles certifié Citisy) ou un code 2D (autres mobiles) présentés sur totem à chaque étape de visite.

## ■ Territoire leader mobile sans contact - Pôle TES



Les Technologies sans contact sont déjà familières des Français à travers les cartes utilisées dans de très nombreux secteurs d'activité (Pass Navigo, Velib', Smarttags...). Leurs applications se développent et elles seront bientôt intégrées sur l'ensemble des mobiles et dans bien d'autres supports. C'est cette évolution qu'il faut accompagner pour construire les services de demain, les expérimenter et les tester en grandeur réelle. Le Pôle de compétitivité Transactions Electroniques Sécurisées avec son laboratoire des usages «Normandy Living Lab» et son réseau d'adhérents y travaillent pour développer les futurs usages sans contact

Cette initiative collective de participer à Futur en Seine s'inscrit dans la politique numérique Régionale et a été labellisée « Innovation Numérique Normande » (I2N). Le programme I2N mis en place par la Région Basse-Normandie depuis 2008 vise à soutenir et accroître la compétitivité numérique du territoire. L'objectif de ce programme est également de rassembler les partenaires et les experts qui accompagnent les porteurs de projets numériques innovants.

## Futur en Seine : festival international de l'innovation numérique



Futur en Seine est une manifestation internationale qui se tient tous les deux ans à Paris et en Ile-de-France.

L'édition 2011 se déroulera du 17 au 26 juin. Ce festival est organisé par Cap Digital, pôle de compétitivité dédié à la vie numérique, aux contenus, services et usages innovants. Il est constitué de présentations de prototypes du Futur, de rencontres professionnelles, de colloques, de conférences et de journées portes-ouvertes. Futur en Seine se décline sous 5 thèmes : Futur de la Vie, Futur de la Ville, Futur de la musique et de l'image, Futur des Communications et Futur de la Création.

« Normandy Digital Life » est organisé par :

I2N ( Innovation Numérique Normande) / Région Basse-Normandie, Manche Numérique, Orne développement / Echangeur de Basse-Normandie, Synergia, Relais d'Sciences, l'ésam, le Pôle de compétitivité TES (Transactions Electroniques Sécurisées) et Novimage.

et financé par :

